

BELEIDS- EN WERKPLAN KNHG 2021-2023

SAMENWERKEN VOOR GESCHIEDENIS

Koninklijk Nederlands Historisch Genootschap

*Auteur: Antia Wiersma
Datum: 4 september 2020
Status: vs 4*

Voorwoord

Het Beleids- en Werkplan 2021-2023 van het KNHG bouwt voort op het vorige plan uit 2018, dat het bestuur en bureau de afgelopen drie jaar heeft uitgevoerd. Het is aangevuld met de ervaringen van de afgelopen jaren en voorzien van nieuwe accenten, die in een brainstorm met vertegenwoordigers van het bestuur, Jong KNHG en leden van het bureau (begin juli 2020) naar voren zijn gekomen.

In dit plan zijn de missie, visie en strategie, zoals geformuleerd in 2017, opnieuw tegen het licht gehouden. Evenals in de vorige periode zijn deze vertaald naar concrete doelstellingen, strategieën en beleidskeuzes voor de periode 2021-2023.

Dit alles krijgt vervolgens zijn beslag in een meerjarenbegroting. Dankzij wederom een genereuze ondersteuning door het Harreveld Fonds voor de komende drie jaar, is het voor het KNHG mogelijk de ambities zoals in dit plan verwoord te verwezenlijken.

Het beleidsmatige deel van dit plan wordt gevolgd door de vertaling in een werkplan op hoofdlijnen inclusief de bijbehorende resultaten. Het laatste deel is het financiële deel met daarin de werkbegroting voor 2021 en de globale begroting voor de jaren 2022-2023.

Inleiding

Lange tijd is het KNHG een waardig gezelschap geweest dat als vanzelf gezag genoot als uitgever van de BMGN en als institutionele vereniging van historisch Nederland. Een vereniging waarvan je lid behoorde te zijn als serieus professioneel historicus, zeker als je aan de universiteit werkte. Op de jaarcongressen werden lange lezingen gehouden en na afloop bijna even lange vragen gesteld. Het was een nogal mannelijk gezelschap, Nicolette Mout (2002-2007) was de eerste vrouwelijke voorzitter. De afgelopen tien jaar is het genootschap langzaam maar zeker veranderd in een ‘wervend’ genootschap op de markt van historici. Een paar aantekeningen bij deze ontwikkeling.

Ledenwerving is sinds mensenheugenis van belang, maar ook een lastige zaak. Leden zijn belangrijk, voor de daadkracht maar ook voor de ontwikkeling van de vereniging. Hoe meer leden het KNHG actief kan laten meedenken en hoe meer leden een taak rond het KNHG op zich nemen, hoe beter het is, ook voor het genootschap als levendige gemeenschap. Belangrijker dan alleen het ledenaantal is echter dat het KNHG verandert – en al veranderd is – van een vooral waardige in een actieve en creatieve club die openheid uitstraalt. De Historicidagen zijn wat dat betreft een goed voorbeeld: een behoorlijk divers publiek, gelegenheid om met allerlei vormen van presentatie, discussie en publiciteit te experimenteren en nieuwe groepen aan te boren. De dagen en de organisatie ervan blijken ook een probaat middel om jongere medewerkers en in het algemeen jongere historici met het KNHG in contact te brengen en ze te betrekken bij de plannen en werkzaamheden.

Mede als ledengemeenschap wil het KNHG inspelen op actuele maatschappelijke vragen. Het is voor een KNHG, dat zich wil blijven vernieuwen, van belang om verder na te denken welke standpunten het wil innemen over welke maatschappelijke vragen en waarom. Dat mag een beetje schuren, maar het moet wel zo gebeuren dat we onze leden blijven vertegenwoordigen en er rekening mee houden dat er onder hen uiteenlopende serieuze ideeën leven.

In de tweedeling die wel eens geconstateerd wordt in de academische historische wetenschap tussen het *peer reviewed*-onderzoek dat zich op de internationale collega's richt en op beurzen van NWO en ERC enerzijds en het meer op de Nederlandse geschiedenis in een maatschappelijke context gerichte werk anderzijds, staat het KNHG als vanzelf dichterbij het tweede soort werk, dat ook meer gericht is op contacten buiten de academische wetenschap. De toekomst van het KNHG ligt minder in verdergaande verwetenschappelijking dan in de beklemtoning van het maatschappelijk belang van het vak en de contacten met historici in alle maatschappelijke velden. Vandaar dat het KNHG prijs stelt op bestuursleden uit deze velden. Dat gezegd hebbende, het KNHG vertrekt wel vanuit de wetenschap. De BMGN – *Low Countries Historical Review* neemt daarom een speciale plek in. Met *open access*, verdere professionalisering en gedeeltelijke verengelsing is de redactie erin geslaagd mee te blijven doen in de internationale wetenschap. De relatie met het KNHG is en blijft hecht door personele en institutionele banden, en het tijdschrift publiceert vaak themanummers en ook losse artikelen die voortkomen uit KNHG-jaarcongressen en andere activiteiten.

Een andere belangrijke ontwikkeling is ook de verdergaande professionalisering van het KNHG. De structurele subsidie van het Harreveldfonds levert daaraan een belangrijke bijdrage. Door de directeur en het bureau de ruimte te geven (en doordat ze die nemen), wordt de organisatie wendbaarder, kan er veel meer gebeuren en krijgen nieuwe initiatieven meer kans; dat hebben de afgelopen jaren al bewezen. Dankzij de structurele subsidie is het bureau ook uitgebreid, wat meer mogelijkheden biedt en ook delegatie van veel taken door het bestuur mogelijk maakt. Zo kan het KNHG de organisatie van een groot congres als de Historicidagen aan, kan het zich bijvoorbeeld ook manifesteren op sociale media en heeft het zich verder ontwikkeld tot een nieuwsgierige, ondernemende organisatie. Hier is wel een belangrijke functie weggelegd voor het bestuur: sparren, kritische vragen stellen en nieuwe initiatieven nemen.

Henk te Velde
voorzitter

1. Missie, visie, ambitie & Positionering

Missie

KNHG verbindt historici en komt op voor de belangen van historici en van het vak.

Visie

KNHG is overtuigd van het maatschappelijk belang van historische kennis.

Rollen

Uit de missie en visie blijkt dat het KNHG drie rollen voor zich zelf ziet, als:

1. Verbinder van historici

Het KNHG is dé overkoepelende vereniging voor alle professionals werkzaam in verschillende historische werkvelden. Het KNHG overziet deze werkvelden en verbindt historici met elkaar én met partijen die een beroep willen doen op historici en hun kennis. Door het organiseren van fysieke en online bijeenkomsten en evenementen biedt het KNHG historici mogelijkheden voor verbinding.

2. Belangenbehartiger van historici

Het KNHG komt op voor de belangen van historici, inclusief hun perspectieven op de arbeidsmarkt. Het richt zich op professionele ontwikkeling van historici, binnen en buiten de academie. Het KNHG creëert een (online) gemeenschap van historici waar kennisuitwisseling, netwerken en het opdoen van werkervaring centraal staan.

3. Belangenbehartiger van het vak

Het KNHG houdt zich bezig met de professionalisering en ontwikkeling van het vak door het aanbieden van online dossiers, het organiseren van congressen en seminars/webinars. Het KNHG bevordert het debat over beroepsethische kwesties en staat pal voor de toegankelijkheid van bronnen. Daarnaast vraagt het KNHG bij relevante organisaties (overheid, pers) en relevante gremia aandacht voor het maatschappelijk belang van geschiedenis.

Ambitie

KNHG is een open, actieve en creatieve vereniging waarin leden samen met bestuur en bureau actief participeren.

Profiel

Het KNHG is gevestigd in Nederland en verenigt vooral historici in Nederland maar het richt zich ook op vooral de Nederlandstalige historici in België.

Positionering

Het KNHG is een professioneel, eigentijds platform van en voor historici in Nederland met een lange geschiedenis in het vak. Al sinds 1845 houdt het KNHG zich bezig met de professionalisering en het maatschappelijk belang van geschiedwetenschap.

Slogan

In de slogan komen alle bovenstaande elementen samen. De slogan van het KNHG luidt dan ook: 'Samenwerken voor geschiedenis'.

Kernwaarden

Het KNHG heeft een aantal kernwaarden geformuleerd die voorwaardelijk zijn. Het KNHG is:

- Professioneel – zichtbaar staan voor de waarde van het beroep;
- Open – voor en door leden;
- Inclusief – voor de gehele beroepsgroep en waar iedereen zich welkom voelt;
- Actief – ondernemend, stimulerend en betrekkend;
- Verbindend – interesses aanwakkerend in het brede beroepsveld;
- Zelfbewust – overzicht hebbend maar tegelijkertijd open en toegankelijk zijn.

1. Doelen

De kwalitatieve doelen zijn voor de komende drie jaar geformuleerd. In de jaarlijkse werkplannen worden deze doelen, voor zover nodig, nader uitgewerkt en geconcretiseerd.

- In 2023 wordt het KNHG gezien en ervaren als de vertegenwoordiger van de belangen van het vak, zowel door historici zelf als door de media en de overheid;
- In 2023 is het KNHG een natuurlijke gesprekspartner voor de media en overheid als het gaat om het maatschappelijk belang van geschiedenis
- In 2023 ervaren jonge historici in Nederland dat het KNHG als netwerk van toegevoegde waarde is voor hun professionele ontwikkeling en dat zij daarvan deel willen uitmaken;
- In 2023 is het imago van het KNHG onder leden dat het een ondernemende, actieve en creatieve vereniging is voor alle historici in Nederland (jong en oud);
- Het KNHG wordt internationaal gezien en erkend als de vertegenwoordiger van de Nederlandse geschiedwetenschap en historische gemeenschap;
- Het KNHG is zichtbaar en herkenbaar in en op sociale media; als verbinder van historici, als belangenbehartiger van het vak en het beroep en als ledenorganisatie (ledenbinding en –werving).

2. Doelgroepen en Stakeholders

Doelgroepen zijn de groepen waarop het KNHG zich primair richt met zijn activiteiten, producten en diensten. Stakeholders zijn belanghebbenden bij de werkzaamheden van het KNHG, hetzij op afstand hetzij omdat het ermee een (inhoudelijke, historische, functionele of financiële) relatie heeft. Achter de stakeholders staat vermeld wat voor soort relatie zij tot het KNHG hebben én wat hun positie is in die relatie (positief als partner, negatief als potentiële bedreiging/neutral).

Primaire doelgroepen

Voor KNHG zijn de primaire doelgroepen gedefinieerd:

- Professionals die als historici (*mid career and up*) werkzaam zijn:
 - Op een universiteit;
 - In een erfgoedinstelling zoals archief of museum;
 - In het onderwijs;
 - Als zzp'er.
- Jong professionals;
- (Bachelor en Master)studenten geschiedenis.

Het KNHG wenst historici in Nederland en Nederlandstalig België aan te spreken.

Secundaire doelgroepen

Als secundaire doelgroep zijn historici buiten de genoemde werkdomeinen van harte welkom als lid van het KNHG. Zij kunnen meedoen met de activiteiten, informatie en kennis bij het KNHG verkrijgen, maar er worden geen speciale activiteiten voor hen ondernomen of activiteiten voor hen ontwikkeld.

Stakeholders

Als de belangrijkste externe belanghebbenden zijn gedefinieerd:

- Maatschappelijke organisaties (inhoudelijke relaties/partners) zoals:
 - VGN en Kleio;
 - Vereniging historische onderzoeksbureaus;
 - Platform Jonge Historici;
 - Museumvereniging;
 - BRAIN en KVAN.
- Erfgoedinstellingen zoals musea, bibliotheken en archieven (inhoudelijke relatie/partner);
- Media (inhoudelijke relatie/partner);
- Beleidsmakers en politici (inhoudelijke relatie/partner);
- Harreveld Fonds (historische en financiële relatie/partner);
- Wetenschappelijke stakeholders:
 - Werkgroepen en Onderzoeksscholen (inhoudelijke relatie/neutral);
 - KNAW (functionele relatie/neutral);
 - HuygensING (functionele relatie/partner);
 - Andere onderzoeksinstituten KNAW (zoals IISG, Meertens Instituut, NIAS enz.) (functionele relatie/partner);
 - NWO (historische en financiële relatie/neutral);
 - Onderzoeksscholen geschiedenis (inhoudelijke relatie/neutral);
 - Universiteiten (inhoudelijke relatie/neutral);
 - Internationale organisaties zoals American Historical Association (AHA), Royal Historical Society (RHS), Verband der Historiker und Historikerinnen Deutschlands (VHD) en Comité International des Sciences Historiques (CISH) (functionele relatie/partner).

3. Strategie 2021-2023

Om de geformuleerde doelen te behalen wordt de komende beleidsperiode wederom gewerkt via drie kansrijke strategieën. Deze zijn gebaseerd op de strategieën uit het vorige Beleids- en Werkplan, maar enigszins aangepast op basis van de ervaringen van de afgelopen drie jaren én de uitkomst van de brainstorm met vertegenwoordigers van het bestuur, Jong KNHG en het bureau (gehouden op 2 juli 2020). De strategieën die zich in de afgelopen beleidsperiode bewezen hebben, zullen worden gecontinueerd, deelstrategieën die niet werkten of niet tot wasdom gekomen zijn, worden vervangen.

De drie strategieën staan op zichzelf maar versterken elkaar ook. Hierbij moet opgemerkt worden dat de strategieën gelijkwaardig zijn en niet in volgorde van belangrijkheid zijn opgenomen. Bovendien is het van belang ook de komende jaren gelijktijdig met deze drie strategieën aan de slag te gaan, zodat kruisbestuiving kan plaatsvinden.

Het toevoegen van waarde aan het lidmaatschap voor jonge leden

Het blijft nodig aandacht te hebben voor jonge leden. De kracht van deze strategie zit enerzijds in het versterken van het sociale kapitaal van jonge historici door Jong KNHG, anderzijds in het bieden van kennis en toegang tot het netwerk van (leden van) het KNHG én de arbeidsmarkt voor de jonge historici.

Om deze strategie te realiseren worden de volgende diensten (verder) ontwikkeld en de komende jaren ingezet, uitgebouwd en indien van toepassing verder uitgewerkt:

Jong KNHG 2.0

Jong KNHG bestaat sinds 2016 en is een actieve werkgroep binnen het KNHG die zichzelf ‘vernieuwt’, met eigen bestuur en met eigen activiteiten. Het heeft de afgelopen jaren zijn nut en noodzaak bewezen, zowel voor jonge historici als voor het KNHG. In de periode 2021-2023 ontwikkelt en professionaliseert Jong KNHG verder. Jong KNHG:

- Biedt informatie over toegang tot en aansluiting op de arbeidsmarkt;
- Creëert netwerkmogelijkheden voor jonge historici;
- Biedt mogelijkheden voor verdere (inhoudelijke en professionele) ontwikkeling;
- Bevordert de wisselwerking tussen oudere en jongere leden;
- Treedt op als (social media) *influencer* voor KNHG in zijn geheel en jonge leden in het bijzonder;
- Werft (jonge) leden voor KNHG.

Loopbaancentrum

De afgelopen jaren hebben bewezen dat het (bureau van het) KNHG kan voorzien in de grote behoefte onder jonge historici op het gebied van kennis over het vak, carrièreperspectieven als historicus én het ontwikkelen van netwerken.

- KNHG biedt jaarlijks stage- en (betaalde) werkervaringsplaatsen aan jonge professionals op het bureau (voor KNHG/Historici.nl, BMGN-LCHR en OpenJournals.nl);
- KNHG draagt kennis over en biedt informatie aan jonge leden op het gebied van vakinhoudelijke kennis, carrièreperspectieven en netwerkontwikkeling, zowel digitaal (website, webinars) als fysiek (evenementen);
- KNHG blijft Jong KNHG faciliteren, zowel inhoudelijk als financieel.

Het versterken van het KNHG als beroepsvereniging

Een sterke beroepsvereniging heeft ook toegevoegde waarde voor andere domeinen naast het wetenschappelijke/academische domein dat de traditionele basis van het KNHG vormt.

Om deze strategie te realiseren worden de volgende activiteiten (verder) ontwikkeld en de komende jaren ingezet, uitgebouwd en indien van toepassing verder uitgewerkt:

Ledenwerving

- Blijvend inzetten op de werving van nieuwe en in het bijzonder jonge leden (onder andere via Jong KNHG, zie ook hierboven) als ook institutionele leden;
- Zichtbaar maken wat de waarde van het KNHG is voor de niet-traditionele (academische) doelgroepen;
- De Historicidagen 2021 in Rotterdam aangrijpen (en afhankelijk van de locatie 2023) om de band met Nederlandstalige historici in Vlaanderen te versterken;
- Inzetten op ledenbinding, onder andere door het aanbieden van ledenvoordelen;
- Blijvend inzetten op verbreding (anders dan voor wetenschappelijke professionals);
- Nieuw leden- en lezersonderzoek uitvoeren om de effecten van de vorige beleidsperiode te onderzoeken en de behoeften te peilen van doelgroepen;
- Opzetten en uitvoeren van diversiteitsonderzoek om een diversiteitsplan te ontwikkelen en uit te voeren.

Ondernemende, actieve en creatieve vereniging

Door zich te presenteren als een ondernemende, actieve en creatieve vereniging biedt het KNHG leden de ruimte om mee te bouwen aan de toekomst van geschiedenis in Nederland en Vlaanderen én aan de historische gemeenschap als beroepsgroep. Hierdoor wordt de band tussen de leden en de vereniging versterkt en de interactie tussen de leden bevorderd.

- Inrichting en facilitering van jaarlijkse werk- en themagroepen (al dan niet ter voorbereiding op congressen) waarbij leden wordt opgeroepen actief bij te dragen;
- Organiseren (in nauwe samenwerking met gastuniversiteit) van de tweejaarlijkse Historicidagen;
- Faciliteren en organiseren van bijeenkomsten en activiteiten waarbij leden om bijdragen wordt gevraagd.

Verbindende rol

Een uitgelezen mogelijkheid voor het KNHG om zich te profileren als dé beroepsorganisatie voor historici in Nederland, is de verbinding te zoeken door middel van inhoud én het bieden van netwerkfunctie. De uitwerking van dit concept gebeurt op de volgende terreinen:

- Groot aantal contactmomenten per jaar voor en door leden, gefaciliteerd door het bureau;
- Dé niet te missen activiteiten van KNHG zijn:
 - De nieuwjaarsborrel;
 - Het voorjaarscongres en/of jaarcongres;
 - Webinars;
 - De Historicidagen (eens in de twee jaar);
- Onderzoeken of ledenlijst een openbare database (actieve inzet Mijn KNHG) kan worden;
- Voor de media vervult het KNHG een makelaarsrol en verbindt zodoende historici en de media;
- De (on)mogelijkheden onderzoeken van online internationale gemeenschap (onder voorlopige werktitel: *Dutch Studies online*) of samenwerking met bestaande internationale initiatieven op dit vlak nader onderzoeken.

Belangenbehartiging

Het KNHG behartigt vanuit zijn overzichtspositie de belangen van historici en het vak in Nederland en ten dele ook in Vlaanderen.

- Het KNHG is de uitgever van de *BMGN-LCHR*, dat vier keer per jaar verschijnt;
- Actieve participatie in (door)ontwikkeling van tijdschriftenplatform OpenJournals.nl;
- De wetenschappelijke inhoud van de *BMGN-LCHR* wordt ‘vertaald’ voor andere doelgroepen, zoals de media, het middelbaar onderwijs en het bredere geïnteresseerde publiek, door middel van de actualiteitsparagraaf, de *special collections* en bijzondere samenwerkingen;
- Het KNHG organiseert jaarlijks een of meerdere expertmeetings met onderwijscoördinatoren van de Nederlandse universiteiten;
- Op voor het KNHG relevante thema’s en onderwerpen mengt het KNHG zich in het maatschappelijk debat en/of richt het zich tot bewindspersonen of overheden.

3) Vergroten zichtbaarheid

Een zichtbaar en actief KNHG vergroot de maatschappelijke relevantie van zowel de vereniging als het vak, zowel nationaal als internationaal. De gewenste uitstraling is ondernemend, actief en creatief.

Om de zichtbaarheid van het KNHG te vergroten is een uitgewerkte communicatiestrategie van belang. Op basis van dit Beleids- en Werkplan zal voor de komende beleidsperiode wederom een (marketing)communicatie plan worden ontwikkeld en uitgevoerd, waarbij nadruk gelegd wordt op de samenhang tussen de volgende onderdelen:

- (Online) Communicatiestructuur waarbij de site van KNHG dient als ‘corporate’ communicatiesite. De sites van de *Historicidagen*, *Historici.nl*, *BMGN-LCHR.nl* en *OpenJournals.nl* zijn zelfstandige sites, die hun eigen doelgroepen bedienen. Wel wordt op deze sites duidelijk de relatie met het KNHG gelegd;
- KNHG positioneren als een van initiatiefnemende partijen achter *OpenJournals.nl* én *BMGN-LCHR* als een van de *early adopters* van dit tijdschriftenplatform;
- Actief onderdeel van promotie van tijdschriftenplatform *OpenJournals.nl*;
- Voortbouwen aan het innovatieve imago van *BMGN-LCHR* o.a. door vertaling van ‘wetenschappelijke’ inhoud van de *BMGN* in actualiteitsparagrafen, *special collections* en bijzondere samenwerkingen. En op termijn ook door verrijkt publiceren aan te kunnen bieden;
- Inzet op sociale media;
- Actieve public relations en persbenadering;
- Internationale profilering van KNHG bij (evenementen van) zusterverenigingen en CISH.

4. Werkplan 2021, 2022 en 2023

Strategie 1: Toevoegen waarde jonge leden

Jong KNHG

Wat: jaarplannen, inclusief begroting

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: organisatie webinars/workshops/seminars (arbeidsmarkt, professionele ontwikkeling en inhoud)

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve rol in programma Historicidagen 2021 en 2023 (netwerken en inhoud)

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2021, 2023

Wat: uitvoering *influencer*-rol (op inhoud, werving evenementen, werving leden)

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve ledenwerving onder BA en MA-studenten, jonge historici (waaronder promovendi en postdocs onder 30 jaar).

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2021, 2022, 2023

Loopbaancentrum

Wat: aanbieden van reguliere stage- en werkervaringsplekken op bureau KNHG (communicatie & webredactie KNHG en Historici.nl, redactie-assistent BMGN)

Door wie: bureau

Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: aanbieden van (betaalde) werkervaringsplaatsen en stages ter voorbereiding op en tijdens Historicidagen

Door wie: bureau

Wanneer: 2021, 2023

Wat: aanbieden van incidentele/bijzondere stage- en werkervaringsplekken op bureau KNHG (indien voorkomend)

Door wie: bureau

Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: participeren in *career events* van universiteiten en andere instellingen gericht op jonge historici

Door wie: bureau i.s.m. Jong KNHG

Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: faciliteren van Jong KNHG (financieel en inhoudelijk)
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Strategie 2: Versterken beroepsorganisatie

Ledenwerving

Wat: ledenwerving (voor, tijdens en na evenementen en doorlopend)
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: institutionele leden werving (doorlopend)
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: verschillende beroepsgroepen zichtbaarder maken op site KNHG
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: ledenonderzoek 2021 en uitvoering aanbevelingen
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021

Wat: uitvoering aanbevelingen ledenonderzoek 2021
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2022, 2023

Wat: zoeken naar en aanbieden van ledenvoordelen (o.a. Nacht van de Geschiedenis)
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: opzetten en uitvoeren van diversiteitsonderzoek en ontwikkelen van diversiteitsplan
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: ontwikkelen en uitvoeren plan meerwaarde KNHG voor brede doelgroepen zichtbaar te maken, incl. ideeën voor ledenwerving in die doelgroepen
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Ondernemende, actieve en creatieve vereniging

Wat: jubileumfeest
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021

Wat: organisatie nieuwjaarsborrel
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: organisatie Historicidagen
Door wie: bestuur, bureau & universiteit
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: Zomer- en wintergroet
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actief benaderen van leden om bij te dragen op onderdelen/onderwerpen (werkgroepen, congressen, voor website, voor Historici.nl)
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: ondersteuning bieden en inhoudelijk bijdragen aan Pas Toe & Doe mee (Dossier Toegepaste Geschiedenis)
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Verbindende rol

Wat: op inhoud: organisatie van een voorjaars- of jaarcongres (indien omstandigheden toelaten fysiek). NB door omstandigheden (Covid-19) vinden fysieke congressen geen doorgang maar worden die digitaal georganiseerd. Een evaluatie van deze ‘nieuwe’ vorm van congresseren zal plaatsvinden.
Door wie: bestuur i.s.m. bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: op actualiteit: organisatie van drie webinars per jaar (max. duur 1 uur). NB vanwege omstandigheden (Covid 19) ligt er nadruk op digitale vormen van kennisoverdracht. Zodra de omstandigheden dit toelaten zal er door het bestuur een heroverweging plaatsvinden van de aard en frequentie van de bijeenkomsten.
Door wie: bestuur i.s.m. bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: zorgen voor netwerk- en contactmomenten, o.a. tijdens evenementen
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: onderzoeken of ledenlijst openbaar kan worden en zo ja, hoe
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: onderzoeken van (on)mogelijkheden van online internationale gemeenschap (werktitel: *Dutch Studies online*) en/of aansluiting bij bestaande initiatieven
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: makelaarsrol richting pers en overheid m.b.t. historici en hun expertise
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: versterking relatie VGN (geschiedenisdocenten) en KNHG
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Belangenbehartiging

Wat: uitgeven en publiceren van *BMGN-LCHR* (vier keer per jaar)

Door wie: redactie i.s.m. bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve rol in ontwikkeling, uitrol en promotie van OpenJournals.nl
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: overgang BMGN-*LCHR* naar OpenJournals.nl
Door wie: redactie i.s.m. bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: werkgroep Verklaringen (kader voor positionering in maatschappelijk debat)
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022

Wat: jaarlijkse expertmeeting onderwijscoördinatoren
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: beleidsbeïnvloeding – op voor KNHG relevante thema’s en onderwerpen/actualiteit
Door wie: bestuur i.s.m. bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: ontwikkelen en vullen van relevante dossiers op KNHG.nl
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: uitreiking *Low Countries History Award* (eens per drie jaar)
Door wie: bureau
Wanneer: 2022

Wat: uitreiking Elise Mathilde Essayprijs (eens per drie jaar)
Door wie: bureau
Wanneer: 2021

Strategie 3: Vergroten zichtbaarheid

KNHG

Wat: doorontwikkelen website KNHG.nl
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: maandelijks digitale nieuwsbrief
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve inzet sociale media KNHG, incl. sociale media Jong KNHG
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve persbenadering bij congressen KNHG en Historicidagen
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: mediamonitoring en verslaglegging in nieuwsbrief
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: onderhouden en actueel houden corporate communicatiemiddelen en *merchandise*
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

BMGN

Wat: bij elk artikel, forum of dossier publiceren van actualiteitsparagraaf en actieve persbenadering
Door wie: auteurs i.s.m. bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: samenstellen en publiceren van *special collections* (ten minste twee keer per jaar)
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve inzet sociale media BMGN
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: lezersonderzoek en uitvoeren aanbevelingen
Door wie: bureau
Wanneer: 2022, 2023

Wat: onderhouden en actueel houden drukwerk en merchandise
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: ontwikkelen en uitvoeren workshop – academisch schrijven voor jonge historici
Door wie: bureau i.s.m. Jong KNHG
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Historicidagen

Wat: opzetten van communicatieplan met planning voor Rotterdam (2021) en 2023 (locatie onbekend)
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: ontwikkelen websites Rotterdam (2021) en 2023
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve inzet sociale media ter promotie van en tijdens de Historicidagen
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: ontwikkeling promotiemateriaal Historicidagen Rotterdam en 2023
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Historici.nl

Wat: samenstellen en publiceren dossiers
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve inzet sociale media Historici.nl
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Internationaal

Wat: onderhouden Engelstalige pagina's KNHG
Door wie: bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: actieve deelname aan congressen zusterverenigingen en CISH (incl. sociale media aandacht tijdens congressen en verslaglegging achteraf d.m.v. blogs en verslagen)
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

Wat: verslaglegging deelname aan congressen zusterverenigingen en CISH
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2021, 2022, 2023

5. Resultaten

Jong KNHG

- Jaarlijks activiteitenplan met bijbehorende begroting
- Organisatie van ten minste drie webinars/workshops/seminars per jaar
- Inhoudelijke organisatie van Historische Café's tijdens Historicidagen 2021 en 2023
- Wekelijks een of meerdere berichten op sociale media in rol *influencer*
- Jaarlijks ten minste 40 gratis student-leden geworven en 20 (betalende) Jong KNHG leden

Loopbaancentrum

- Ten minste twee redactie-assistenten per jaar doen bij BMGN werkervaring op
- Ten minste twee stagiaires communicatie/webredactie per jaar doen werkervaring op
- Ten minste twee stagiaires (een in Amsterdam, een in samenwerkende universiteitsstad) doen werkervaring op in de voorbereiding op de Historicidagen
- Tussen de 20 en 30 studenten worden ingezet als studentambassadeur tijdens de Historicidagen en doen zo werkervaring op
- (Jong) KNHG geeft jaarlijks bij ten minste twee universiteiten acte de présence tijdens *career events*
- Alle stagiaires en vrijwilligers stellen zichzelf voor op de website van het KNHG of die van de Historicidagen én doen na afloop (in blog- of vlogvorm) verslag van hun werkzaamheden

Ledenwerving

- Ledenaantal blijft tenminste gelijk of groeit jaarlijks
- Ten minste één grote ledenwerfactiviteit per jaar (bij een congres of anderszins)

- Aantal institutionele leden:
 - 10 in 2021
 - 15 in 2022
 - 20 in 2023
- Ledenonderzoek uitgevoerd in 2021/2022
- Aanbevelingen ledenonderzoek uitgevoerd in 2022/2023
- Per jaar ten minste één maar bij voorkeur meerdere ledenvoordelen en -aanbiedingen aanbieden
- Diversiteitsonderzoek uitgevoerd in 2021/2022
- Diversiteitsplan opgesteld en in uitvoering 2022/2023
- Plan voor meerwaarde KNHG voor brede doelgroepen opgesteld 2021
- Uitvoering plan meerwaarde KNHG in 2022/2023

Open, actieve, speelse vereniging

- Jubileumfeest 1 juli 2021 – tenminste 100 deelnemers en waardering van ten minste 8 op schaal van 10
- Jaarlijks ten minste 50 deelnemers aan de nieuwjaarsborrel
- Historicidagen – tenminste 300 deelnemers en waardering deelnemers van 8 op schaal van 10
- Jaarlijks een vrolijke en speelse (digitale) zomer- en wintergroet verzonden

Verbindende rol

- Jaarlijks (indien situatie toelaat) een groot fysiek congres – met ten minste 100 deelnemers – over inhoudelijk onderwerp met sprekers uit binnen- en buitenland
- Jaarlijks drie webinars over actueel onderwerp, in samenspraak met of op voordracht van leden bepaald, met ten minste 30-50 deelnemers per keer
- Jaarlijks ten minste één fysiek netwerkmoment tijdens congres organiseren
- Organisatie eens per twee jaar van Historicidagen, met minimaal 300 deelnemers per editie
- Onderzoek naar openbaar maken van ledenlijst in 2021 voltooid en indien mogelijk gerealiseerd
- Onderzoek in 2021, in samenspraak met leden, naar mogelijkheden van online internationale historische gemeenschap. Op basis van onderzoek bepalen of en hoe dit uit te voeren
- In 2021 plan maken en uitvoeren hoe de verschillende beroepsgroepen online zichtbaarder gemaakt kunnen worden

Belangenbehartiging

- BMGN verschijnt ieder kwartaal, zowel in druk als online
- OpenJournals.nl staat, is financieel en inhoudelijk succes
- BMGN is in 2021 succesvol overgebracht naar OpenJournals.nl
- Werkgroep Verklaringen heeft heldere richtlijnen opgesteld voor KNHG om zich te kunnen/mogen mengen in het maatschappelijk debat
- Tenminste een keer per jaar organiseert het KNHG een expertmeeting met onderwijscoördinatoren over een door deze groep aangedragen onderwerp
- De *Low Countries History Award*, voor beste artikel in de BMGN 2019-2021, wordt in 2022 uitgereikt
- De Elise Mathilde Essayprijs wordt georganiseerd in 2021 en uitgereikt tijdens de Historicidagen 2021 in Rotterdam

Vergroten zichtbaarheid

KNHG

- KNHG.nl is actueel en relevant en kent jaarlijks 10% groei in bezoekers
- Nieuwsbrief verschijnt maandelijks en wordt jaarlijks gemiddeld 10% meer geopend dan het voorgaande jaar (NB in 2019 werd de nieuwsbrief ruim 500 keer geopend, terwijl de nieuwsbrief aan iets meer dan 1300 ontvangers werd gezonden)
- Het aantal volgers op sociale media groeit jaarlijks met 10%
- De Historicidagen leveren ten minste één keer (ruime) persaandacht op

BMGN

- Bij ieder artikel, forum of dossier BMGN verschijnt een actualiteitsparagraaf
- Ten minste één keer per jaar leidt de actualiteitsparagraaf tot inhoudelijke persaandacht
- Ten minste twee keer per jaar verschijnt een online *special collection* met artikelen uit de geschiedenis van BMGN over een bepaald onderwerp
- Het aantal volgers op sociale media groeit jaarlijks met 10%
- Lezersonderzoek uitgevoerd in 2022/2023
- Aanbevelingen lezersonderzoek uitgevoerd in 2022/2023

Historicidagen

- Voor de edities 2021 en 2023 wordt een communicatieplan met doelstellingen, targets en planning gemaakt en uitgevoerd
- Voor de edities 2021 en 2023 wordt een congreswebsite ontwikkeld en actueel gehouden
- Het aantal volgers op sociale media groeit per editie met 10%
- Voor de Historicidagen 2021 en 2023 is relevant promotiemateriaal ontwikkeld en verspreid

Historici.nl

- Per jaar worden er ten minste twee inhoudelijke dossiers toegevoegd aan Historici.nl
- Het aantal volgers op sociale media groeit jaarlijks met 10%

Internationaal

- Engelstalige pagina's op site KNHG zijn actueel en worden regelmatig ververs
- Medewerkers van bureau en/of bestuursleden bezoeken in ieder geval de jaarlijkse *Annual Meeting* van AHA en de tweejaarlijkse *Historikertag*. Indien mogelijk nemen ze deel aan panels en presenteren ze Nederlandse casi.
- Van elk buitenlands congres wordt door middel van een blog op KNHG.nl verslag gedaan van deelname aan congressen van zusterverenigingen (indien mogelijk in het Engels zodat de zusterverenigingen de sociale media berichten onder hun achterban kunnen verspreiden).

6. Financiën

Meerjarenbegroting 2021-2023

		2021	2022	2023
BATEN				
<i>Subsidies</i>				
Subsidie KNAW via Huygens ING	KNAW	199.978	199.978	199.978
Subsidie Harreveldfonds (vervangt projectsubsidies)	HF	125.000	125.000	125.000
<i>Congressen</i>				
Congressen Deelnamegelden	KNHG	1.000	1.000	1.000
<i>Overige baten</i>				
Contributies	KNHG	45.000	45.000	45.000
Abonnementsgelden	KNHG	14.500	14.500	14.500
Overige baten	KNHG	500	500	500
Vrijval reservering exploitatietekort 2023				4.650
Overige rente		-	-	-
Totaal Baten		385.978	385.978	390.628
LASTEN				
<i>Personele lasten</i>				
Doorbelaste kosten Huygens ING personeel (vast)	KNHG	191.000	194.820	198.716
Kosten subsidie KNHG aan Huygens ING	KNHG	20.000	20.000	20.000
Kosten managing editor BMGN, incl. overhead (uit subsidie HF)	HF	74.000	75.000	76.000
Doorbelaste kosten Huygens ING stagiaires/vrijwilligers (uit subsidie HF)	HF	6.000	6.000	6.000
<i>Activiteitslasten (uit subsidie HF)</i>				
Historicidagen	HF	18.000	17.500	17.500
Low Countries Historical Review Award	HF		1.500	
Ledencampagne	HF	2.000	2.000	2.000
Kosten website	HF	3.000	3.000	3.000
Kosten werkgroepen (incl Jong KNHG)	HF	3.000	3.000	3.000
Fondsenwerving/legaten	HF	500	500	500
Congreskosten	HF	6.000	6.000	6.000
Leden- & Lezersonderzoek	HF	5.000	2.500	2.500
Diversiteitsplan& uitvoering	HF	5.000	5.000	1.000
Elise Mathilde Essay Prijs (publicatie)	HF	4.500		
Nog te bepalen nav actualiteit	HF		1.500	7.000
<i>Bureaunkosten</i>				
Bureaunkosten (materiële lasten)	KNHG	44.500	46.500	47.500
<i>Reservering ivm exploitatie tekort 2023</i>				
Reservering ivm exploitatie tekort in 2023	KNHG	3.500	1.150	
Totaal Lasten		386.000	385.970	390.716
Exploitatiesaldo		-22	8	-88

Uitsplitsing bureaunkosten		2.021	2022	2023
Productie- porti- en drukkosten BMGN	KNHG	20.000	22.000	23.000
kantoorkosten algemeen	KNHG	2.500	2.500	2.500
Kosten Open Journals (tijdschrift en stakeholderbijdrage)	KNHG	7.500	7.500	7.500
redactiekosten BMGN	KNHG	2.500	2.500	2.500
Historici.nl	KNHG	500	500	500
bestuur	KNHG	2.000	2.000	2.000
scholing	KNHG	1.000	1.000	1.000
PR KNHG	KNHG	3.000	3.000	3.000
PR KNHG buitenland	KNHG	4.000	4.000	4.000
bankkosten	KNHG	1.000	1.000	1.000
onvoorzien/overige kosten	KNHG	500	500	500
totaal		44.500	46.500	47.500

De begroting voor 2022 wordt in het najaar van 2021 opgesteld. Uitgangspunt is, naast de voorgenomen werkzaamheden zoals vermeld in dit Beleids- en Werkplan, de realisatie van het eerste halfjaar 2021. Op basis van deze cijfers en de prognose voor de tweede helft van 2021 wordt de begroting voor 2022 opgesteld. Dit proces zal ook worden toegepast voor 2023.

Voor de Historicidagen 2021 en 2023 zal een aparte projectbegroting worden opgesteld.

Harreveldfonds

Met ingang van de voorgaande beleidsperiode (2018-2020) is de subsidie van het Harreveldfonds veranderd van incidentele projectsubsidie naar een structurele lumpsumsubsidie die voor de bedrijfsvoering kan worden ingezet. Daarmee is het KNHG afhankelijker geworden van het Harreveldfonds.

Het Harreveldfonds stelt, uit de opbrengst van de portefeuille, een bedrag ter beschikking aan het KNHG, zonder voorwaarden vooraf. De hoogte van deze subsidie is €125.000 per jaar en is in 2020 wederom vastgesteld voor de komende driejaarlijkse periode. Het Harreveldfonds wenst wel in grote lijnen op de hoogte te worden gesteld van de plannen van het KNHG. Daarom vindt jaarlijks een gesprek plaats tussen het Harreveldfonds en een delegatie van het KNHG-bestuur en de directeur van het bureau over de gang van zaken, en legt het bestuur verantwoording af over de besteding van deze subsidie. Het Harreveldfonds heeft in principe wederom voor drie jaar deze lumpsum toegezegd. Echter in de bespreking over continuering voor de periode 2021-2023 is een voorbehoud gemaakt. Mochten de beleggingsopbrengsten, waaruit deze subsidie wordt uitgekeerd, het niet toelaten om het volledige bedrag uit te keren, dan zal het bestuur van het fonds dit tijdig melden aan het bestuur van het KNHG. In gezamenlijkheid zal dan worden gekeken hoe met deze situatie om te gaan.

Na afloop van de periode 2021-2023 is het vooral de vraag hoe de vermogenspositie van het Harreveldfonds zal zijn. Mocht die tegenvallen, dan kan dat een lagere subsidie of, in het ergste geval, geen subsidie meer betekenen. Het KNHG moet zich als ondernemende organisatie ook hierin flexibel kunnen opstellen en nadenken over fluctuerende inkomsten met in achtname van de zakelijke belangen van het bureau.

Fondsenwerving en legaatverwerving

Een legaat is een testamentair vastgelegde toezegging voor een bepaald deel van het vermogen van de erflater. Gezien de leeftijd en de mate van trouw aan het KNHG van een deel van de leden, ligt hier

wellicht een toekomstige bron van inkomsten voor het KNHG. In 2019 is onderzocht hoe het KNHG legaten zou kunnen verwerven. Daartoe is een 'Factsheet Schenken en Doneren' ontwikkeld én heeft een stagiair onderzoek gedaan naar de geschiedenis van schenken in Nederland. De resultaten van dit onderzoek worden in de loop van 2020/2021 gepubliceerd.